



Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

Nome / Cognome

Francesco Zingone

Indirizzo 28, via Costa, 61122, Pesaro, Italia.

Telefono + 39.0721.24678

Mobile +39.333.6472122

Fax + 39.0721.1830972

E-mail francesco.zingone@gmail.com

Sito web www.francescozingone.it – www.rossozingone.it

Linkedin <http://it.linkedin.com/in/francescozingone>

Cittadinanza Italiana

Data di nascita 19/11/70

Sesso M

Posizione o settore professionale

Web Solver for PMI, Hotels & Tourism – Journalist

Esperienza professionale

Date 01/01/98 →

Lavoro o posizione ricoperti

Socio fondatore

Principali attività e responsabilità

- Analisi, ideazione e stesura di progetti web.
- Supervisione della realizzazione e studio per l'evoluzione del progetto.
- Controllo di gestione del progetto.
- Coordinamento delle unità lavorative (Web Project management).
- Consulente e formatore (Relazioni di consulenza e insegnamento).
- Conoscenze di posizionamento ed indicizzazioni organiche siti web.
- Campagne di Advertising.
- Accessibilità e usabilità standard W3C.
- Blogger.
- Coordinatore progetti di Microeditoria, comunicati stampa e article marketing.
- Project Staffing.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

[RossoZingone Associati](#)

Tipo di attività o settore

Internet comunicazione e marketing

Principali referenze industria

Aspes S.p.A.
Renco S.p.A. Engineering Construction Services
Sifa S.p.A. Banche Bar
Gasparucci Contract S.r.l. Arredamento contract
33Multimedia S.r.l. Fotografia Industriale
Sigom S.r.l. Lavorazione gomma e metallo
Franca Giorgio S.r.l. Impianti Termosanitari
Biondi Alcide S.r.l. Prodotti sanitari e detergenti
Altro...

Principali referenze turismo	<p>Bravofly – Portale Volagratis.com Associazione Albergatori Pesarese APA Gruppo Roseo Hotels Euroterme Bagno di Romagna, Sestriere, Assisi Demetra s.r.l. Given s.r.l Cuochi di Marca Soc. Cons. a.r.l. - Associazione dei Ristoratori Marchigiani di qualità Altro...</p>
Principali referenze editoria	<p>Il nuovo amico, Settimanale d'informazione Pesaro Urbino Fantagiochi, Giochi online e mobile. Viaggispirituali, Portale di turismo religioso Associazione Media Cattolici Marche A.M.C.M. Svriati blog di settore Altro...</p>
Principali referenze fondazioni, associazioni, cooperative e istituzioni	<p>Confindustria Pesaro Urbino Labirinto Cooperativa Sociale AutoTrasporti Carp S.c.r.l. Fondazione Opera Sacro Cuore Di Gesù di Urbino Associazione Angelo Onlus Arcidiocesi di Pesaro Granello di senape Onlus Altro...</p>
Software proprietari	<p>Adosystem, software di gestione remota per adozioni a distanza Thermalbook, booking per strutture turistiche termali Solbooking, booking per strutture ricettive Schedall, software per la gestione schede alloggiati PS Altro...</p>
Collaborazioni	<p>33 Multimedia s.r.l.</p> <p>Date 2001 →</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti • Consulente esterno per il settore web</p> <p>Indirizzo del datore di lavoro 33 Multimedia - via Dell' Economia – 61122 Pesaro</p> <p>Tipo di attività o settore Fotografia Industriale</p> <p>Studio Legale Costa Creta</p> <p>Date 2009 →</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti • Forensic web analyst</p> <p>Indirizzo del datore di lavoro Piazza di Porta Ravegnana n. 1 - 40126 Bologna</p> <p>Tipo di attività o settore Studio Legale settore della proprietà industriale ed intellettuale (Intellectual Property, Information Technology and Competition.)</p> <p>Il Nuovo Amico</p> <p>Date 2006 →</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti • Giornalista • Blogger • Redattore web</p> <p>Indirizzo del datore di lavoro Cooperativa Comunicare - Via del Seminario, 4 - 61121 Pesaro</p> <p>Tipo di attività o settore Editoria - Giornale settimanale Provincia di Pesaro urbino</p> <p>Labirinto Cooperativa Sociale Soc.Coop p. a.</p> <p>Date 2009 - 2012</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti • Docente esterno</p> <p>Indirizzo del datore di lavoro Via Milazzo 28 - 61122 Pesaro</p> <p>Tipo di attività o settore Area socio educativa e formazione</p>

Attività di docenze/formazione

Relatore Convegno

Data 31/05/12
Lavoro o posizione ricoperti Intervento all'incontro "Silenzio si parla: il giornalismo tra capacità di ascoltare e volontà di informare" con Fabio Zavattaro (vaticanista Rai) – Luigi Luminati (Il Resto del Carlino Pesaro) – Franco Elisei (Il Messaggero Pesaro) – Silvia Sinibaldi (Corriere Adriatico Pesaro) – Roberto Mazzoli (Il Nuovo Amico Pesaro) – Paolo Boni (Direttore ISSR Pesaro)

Tipo di attività o settore Editoria e Giornalismo

Foncoop - Conto Formativo 2008 - codice n° C10A080211

Date Giugno 2011 – gennaio 2012 (20 ore) – Training on the job
Lavoro o posizione ricoperti Docente esterno Fascia A: Piano Formativo Concordato "Quando cambia il "FARE"- Aggiornamento delle competenze professionali degli operatori impiegati presso servizi alla persona complessi", per attività: Corso di aggiornamento piattaforma Fad e formazione nuove pratiche

Tipo di attività o settore Formazione

Gruppo Sifa 2011 - Arredamento e refrigerazione – Azione n. 267704

Date Settembre/ottobre 2011 (50 ore)
Lavoro o posizione ricoperti Docente esterno: codice identificativo piano formativo 25261 CRM, Configurazione e gestione programma - Azione n. 267704

Tipo di attività o settore Arredamenti pubblici

Foncoop - Conto Formativo 2006 - codice n° C08A080100

Date Marzo/aprile 2009 (20 ore) – Aula
Lavoro o posizione ricoperti Docente esterno Fascia A: Piano Formativo Concordato "Corso di aggiornamento sulla gestione della piattaforma Fad in ambito formativo", per attività: Corso di aggiornamento piattaforma Fad e formazione nuove pratiche

Tipo di attività o settore Formazione

Pubblicazioni

Titolo [Piano di web marketing per un progetto di microeditoria on line](#)

Abstract E' possibile generare profitto dalla conoscenza? E questa, come va consegnata alla rete affinché possa contribuire a costruire un progetto di successo?
Soluzioni pratiche su come un "progetto web" possa generare profitto senza avere alcun prodotto fisico da vendere o un'attività che abbia già un suo modello di business da sviluppare o promuovere. Metodi e suggerimenti per intraprendere un'attività sul web attraverso la creazione di contenuti, escludendo di proposito tutto ciò che implica qualcosa di più e di diverso del rapporto tra il soggetto e la rete.

Casa Editrice - Numero delle pagine Lulu – 189 pagine - [Amazon](#)

Luogo, anno Italia – agosto 2012

ISBN 978-1-291-01742-7

Istruzione e formazione

Date 09/05/2013

Titolo della qualifica rilasciata [Attestato di partecipazione - Posta Elettronica Certificata \(PEC\), Firma Digitale, Firma Grafometrica.](#)

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Assform – Formazione Ricerca e Cultura

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Differenze tra PEC; Raccomandata Cartacea; Fax; Email
- La Firma Digitale - Come si firma elettronicamente un documento
- La marcatura temporale & Integrità del documento
- Differenze tra firma olografa e Firma digitale
- La Firma Grafometrica - La nuova frontiera della dematerializzazione

Date 11/01/13 – 19/04/13

Titolo della qualifica rilasciata [Attestato di frequenza e partecipazione: Corso di formazione in Management Turistico Alberghiero](#)

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Masterlions: Scuola Superiore dei Lions Club "Maurizio Panti" distretto 108a : [Vedi il programma del corso in dettaglio](#)

Principali materie / abilità professionali
oggetto dello studio

- Le cifre chiave dell'Industria turistica italiana
- Le preferenze dei turisti e i relativi metodi di stima
- Nuove tecnologie e cambiamento organizzativo
- La gestione economica dell'impresa alberghiera
- Budget, reporting e il Business Plan
- Il marketing delle aziende turistiche
- Turismo culturale e itinerari turistici
- Qualità e Comunicazione, la gestione degli eventi
- Turismo e benessere
- L'informatica in hotel

Date 10/11/12

Titolo della qualifica rilasciata

[Attestato di frequenza: Web Marketing Turistico Pro di Riccione](#)

Nome e tipo d'organizzazione
erogatrice dell'istruzione e formazione

GT Master Club

Principali materie / abilità professionali
oggetto dello studio

- Tutte le tipologie di ricerche nelle quali essere presenti su Google (e come finire nei motori di ricerca verticali)
- Contenuti da avere nel Sito Web dell'Hotel
- Scelta dei Social Network: ma devo essere presente davvero in tutti?
- La social search di Google
- Panoramica su Google Plus. Consigli dedicati all'integrazione del Social Network
- Strategia Facebook
- Strategia Twitter
- YouTube e altri
- TripAdvisor, Foursquare, Instagram e altri

Date 18/07/12

Titolo della qualifica rilasciata

[Attestato di frequenza – Master24: Marketing & Comunicazione](#)

Nome e tipo d'organizzazione
erogatrice dell'istruzione e formazione

Il Sole 24 Ore Business School

Principali materie / abilità professionali
oggetto dello studio

- Conoscere il marketing: scenari in continua evoluzione
- Costruire e valorizzare brand di successo
- Conoscere i nuovi bisogni per capire il mercato
- Definire il posizionamento e il piano marketing
- Scegliere strategie di marketing non convenzionale
- Gestire la relazione e il servizio del cliente
- Lanciare nuovi prodotti e servizi
- Sviluppare il marketing business to business
- Programmare le strategie di prezzo
- Scegliere canali distributivi reali e virtuali
- Generare emozioni nel punto vendita
- Sviluppare e promuovere con lo show business
- Costruire il budget e il conto economico di marketing
- Gestire il brand nei mercati globali
- Progettare la comunicazione integrata d'impresa
- Realizzare la comunicazione di prodotto e servizio
- Organizzare le media relations e l'ufficio stampa
- Comunicare con gli eventi
- Comunicare nei mercati emergenti
- Comunicare nel no profit: strategie e fund-raising
- Comunicazione pubblicitaria e media planning
- Costruire la campagna pubblicitaria e misurare i ritorni
- Comunicare il prodotto attraverso il Packaging Design
- Marketing Accounting: i numeri a supporto delle decisioni
- Nuove tendenze e strategie nella grande distribuzione organizzata

Date	2006 – 2011
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Triennale in Comunicazione Pubblicitaria, indirizzo Comunicazione tecnologica per la società delle reti
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Urbino, Facoltà di Sociologia
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Votazione 107/110
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<ul style="list-style-type: none"> • Sociologia della Comunicazione • Sociologia dell'Organizzazione • Diritto dell'informazione e della comunicazione • Psicologia del turismo • Economia aziendale • Marketing • Comunicazione d'Impresa • Teoria e tecniche dei Nuovi Media • Teoria della Comunicazione e Cultura dei Media • Teoria e linguaggi della Pubblicità • Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario • Laboratorio di Web Content • Scrittura Creativa • Inglese • Francese
Date	2007 →
Titolo della qualifica rilasciata	Giornalista Pubblicista, iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti tessera n° 133452
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Il Nuovo Amico – Settimanale di informazione (Pesaro - Urbino)
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<ul style="list-style-type: none"> • Articoli sui New Media e Social Network • Rapporto tra individuo/società e reti tecnologiche
Date	12/11/10
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione Seo Web Marketing Experience - w0Dvu#
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Madri s.r.l., Internet Marketing - 75 Bell Gardens CB6 3TX Haddenham, Ely United Kingdom
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<ul style="list-style-type: none"> • Algoritmi dei Motori di Ricerca e novità • Social e Matrici di Links, • Test Seo avanzati & Reverse engineering, • Google Bugs e Quality raters, • Web Marketing USA & Italia a confronto, • Web Marketing 3.0 e futuro del marketing online
Date	28/11/08
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione Corso di scrittura ottimizzata e Article Marketing
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Yo Yo formazione Rotolante - Lonigo (VI)

Date	2007 - 2008
Titolo della qualifica rilasciata	Post diploma e Alta Formazione : Corso di Alta Formazione per Animatori della Comunicazione e della Cultura.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Pontificia Università Lateranense – Università Cattolica del Sacro Cuore
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione interpersonale e dis-comunicazione • Media e minori • Etica dei New Media • Etica dello spettacolo • Linguaggi dell'audiovisivo • Semiotica dei Media • Media e cittadinanza attiva • Media Education • La gestione e il marketing dell'evento culturale
Date	01/10/2006 – 30/10/2006
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione Corso di Controllo di Gestione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Madri s.r.l., Internet Marketing - 75 Bell Gardens CB6 3TX Haddenham, Ely United Kingdom
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<ul style="list-style-type: none"> • I processi di pianificazione e controllo • Budget e controllo budgetario • La contabilità dei costi • La contabilità analitica • Il reporting di gestione
Date	16/04/05
Titolo della qualifica rilasciata	Workshop di Formazione - Vendere pubblicità per un giornale on-line
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Anso - Associazione Nazionale Stampa Online - Ancona
Date	1995
Titolo della qualifica rilasciata	Maturità Tecnica - Diploma di scuola secondaria superiore
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto tecnico per Geometri "G. Genga" - Pesaro
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Votazione 42/60
Capacità e competenze personali	
Madrelingua	Italiano
Altra lingue	Inglese - Francese
Autovalutazione	
Livello europeo (*)	
Inglese	
Francese	
Capacità e competenze sociali	<p>Ho spirito di gruppo, sono collaborativo e rispettoso delle gerarchie. Riesco a implementare e valorizzare le idee altrui grazie anche al costante svolgimento dell'attività di Project Manager. Ascolto con disponibilità e so cosa significa lavorare 12 ore al giorno. Ho la capacità di comunicare in maniera semplice ed efficace grazie all'attività di formatore che svolgo in diversi contesti. Vado d'accordo con la stragrande maggioranza delle persone. Detesto gli arrivisti, i lacchè e coloro che pur di far carriera o guadagnare sono disposti a infrangere ogni principio morale.</p>

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo
A2	Livello Base	A2	Livello Base	A2	Livello Base	A2	Livello Base	A2	Livello Base

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze organizzative	Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo per me e per i miei collaboratori priorità e responsabilità. Ho un'ottima capacità di reazione di fronte a situazioni impreviste ed esperienza di project management, sia in contesti a presenza fisica che in contesti di sessioni asincrone. Buon senso dell'organizzazione logistica – progetti, investimenti, risorse, etc. Ottima integrazione e adattamento con la divisione marketing e/o comunicazione delle aziende. Ottima integrazione e adattamento con studi legali che si occupano di problematiche ITC.
Capacità e competenze tecniche e informatiche	Ottima conoscenza dei processi di sviluppo progettuale in ambiente web con capacità di analisi e strategia di sviluppo. Ottima conoscenza della rete Internet, dei suoi protocolli e dei sistemi connessi atti al corretto funzionamento della stessa. Elevate competenze nell'ambito del Marketing Turistico. Ottima gestione di campagne lead generation mediante strumenti SEO, di advertising e monitoring quali Google Adwords, Analytics, Ads Facebook. Conoscenze approfondite di posizionamento sui motori di ricerca (SEO), link Building, e campagne di advertising in genere (SEM). Buona capacità di scrittura, con l'abilità di padroneggiare numerosi registri linguistici adatti a comunicare nel modo più consona su diversi canali Social (blog, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, etc.); capacità di intendere correttamente e appropriatamente i contenuti e i contesti della comunicazione e degli sviluppi possibili di dialogo. Buone competenze di Mobile marketing attraverso campagne promozionali o social network geolocalizzati come Foursquare. Ottima conoscenza di svariati software: per la creazione e l'analisi di contenuti multimediali; per la progettazione e il brainstorming; dei sistemi Content Management System, sia per la pubblicazione on-line di materiale e prodotti testuali/audio-visivi che per e-Commerce, etc. Discreta conoscenza dell'HTML, PHP, e della loro integrazione con DB Mysql. Sistemi Operativi utilizzati: Mac Os, Linux, Windows.
Capacità e competenze artistiche	Appassionato di cinema e Arti Visive in genere.
Altre capacità e competenze	Obiezione di coscienza e relativa assegnazione al Servizio civile per la durata di un anno presso A.I.A.S. (Associazione Italiana Assistenza Spastici) di Pesaro. Mi occupavo di tutto ciò che necessita un disabile al 100% e occasionalmente guidavo il pulmino.
Patente	Auto e moto: Patente A e B

Ulteriori informazioni

Disponibile a trasferimenti temporanei

Firma

